SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 5

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Programa de formación: Programas de nivel técnico y tecnológico que contienen la competencia " Emplear elementos de cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con los contextos productivos, social y personal"	Ficha de caracterización:3302145
Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: 1. Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social . 2. Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 3. Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. 4. Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social	Código de la guía: 9230-FP-O-029

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

1. Tipo P Perfil personal y socioproductivo del emprendedor
2. Tipo P Caracterización y validación de la idea de negocio
3. Tipo P Plan de negocio preliminar
4. Tipo P Valoración e impacto del plan de negocio

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:
- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: JOSBER FERNANDO MARTINEZ CHAMORRO	YERSAIN LUCUMI TORRES	GABRIEL ANDRES MORENO RODRIGUEZ	JOHAN FELIPE GOMEZ HURTADO	JOSE LUIS VARELA RENTERIA	LUIS CARLOS CALDERON SALAZAR	JHONATAN ALARCON OLAYA	WILMER LIBARDO GUERRERO GELPUD	RAFAEL LEAL ZAPATA	CARLOS JOHNNIER CANO VALENCIA	EYDERSON AGUILAR ORTIZ	JONATHAN LOPEZ GOMEZ	CHRISTIAN DAVID SIERRA NOREÑA	CARLOS ANDRES AGUDELO PEREZ	YEISON ANDRES TABARES CHAVEZ	ENRIQUE CHARRY HURTADO	MIGUEL ANGEL TOBAR MONTOYA	JEFERSSON SANCHEZ BECERRA	JHONY ALEXANDER CASTILLO RIOS	JHOAN ALEXIS CAICEDO RIVERA	JULIANA SALAZAR	GIOVANNI PALACIOS CABRERA	LEONARDO FABIO TRIVIÑO LARRAHONDO	EDWARD CARDENAS GIL	WILLIAM RODRIGO HURTADO RODRIGUEZ	MIGUEL ERWIN ZAMBRANO BRAVO	GILBERTO RODRIGO MUÑOZ MUÑOZ
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																										
Evidencia a evaluar: Perfil personal y socioproductivo del emprendedor		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez																						
Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.	El perfil de emprendedor está organizado con base en las habilidades blandas y competencias identificadas, de acuerdo con la autoevaluación realizada.																											
	La descripción de fortalezas y oportunidades de mejora está redactada conforme con los principios de la gestión empresarial y la cultura emprendedora.																											
	El documento final está compuesto de acuerdo con los componentes del perfil emprendedor definidos en los lineamientos institucionales y empresariales.																											
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales, según el contexto analizado.																											
Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.	El perfil de emprendedor está estructurado con base en las habilidades blandas y competencias emprendedoras reconocidas en la autoevaluación.																											
	La descripción de las fortalezas personales está redactada conforme con los principios de la gestión empresarial y la cultura emprendedora.																											
	El documento está organizado de acuerdo con los componentes del perfil emprendedor definidos en los lineamientos institucionales y empresariales.																											
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales coherentes con el contexto analizado.																											
La evidencia es:	DE CALIDAD	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
	PERTINENTE	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
	VIGENTE	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
	AUTÉNTICA	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 16 de MAYO 2026																												
Evidencia a evaluar: Caracterización y validación de la idea de negocio		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez																						
Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial.	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.																											
	El informe técnico está organizado con la descripción de problemáticas y vacíos del sector, de acuerdo con la información recolectada.																											
	La idea de negocio está formulada de acuerdo con los resultados del análisis sectorial y la segmentación identificada.																											
Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio.	La caracterización del sector productivo está desarrollada con información primaria y secundaria, según la metodología definida.																											
	Los datos estadísticos están presentados e interpretados de acuerdo con criterios de análisis descriptivo para el plan de negocio.																											
	La síntesis de resultados está construida con coherencia entre la información recolectada y la formulación de la idea de negocio.																											
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El público objetivo está definido con base en variables demográficas, económicas y sociales, según el estudio de mercado.																											
	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.																											
	La descripción del grupo focal está organizada con información verificable, a partir de fuentes primarias y secundarias.																											
	La propuesta de valor está formulada de acuerdo con los resultados del diagnóstico sectorial y la caracterización del mercado.																											

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: JOSBER FERNANDO MARTINEZ CHAMORRO	ERSAIN LUCUMI TORRES	GABRIEL ANDRES MORENO RODRIGUEZ	JOHAN FELIPE GOMEZ HURTADO	JOSE LUIS VARELA RENTERIA	LUIS CARLOS CALDERON SALAZAR	JHONATAN ALARCON OLAYA	WILMER LIBARDO GUERRERO GELPUD	RAFAEL LEAL ZAPATA	CARLOS JOHNNIER CANO VALENCIA	EYDERSON AGUILAR ORTIZ	JONATHAN LOPEZ GOMEZ	CHRISTIAN DAVID SIERRA NOREÑA	CARLOS ANDRES AGUDELO PEREZ	YEISON ANDRES TABARES CHAVEZ	ENRIQUE CHARAY HURTADO	MIGUEL ANGEL TOBAR MONTOYA	JEFERSSON SANCHEZ BECERRA	JHONY ALEXANDER CASTILLO RIOS	JHOAN ALEXIS CACEDO RIVERA	JULIANA SALAZAR	GIOVANNI PALACIOS CABRERA	LEONARDO FABIO TRIVIÑO LABRAHONDO	EDWARD CARDENAS GIL	WILLIAM RODRIGO HURTADO RODRIGUEZ	MIGUEL ERWIN ZAMBRANO BRAVO	GILBERTO RODRIGO MUÑOZ MUÑOZ
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																										
Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector.	Los argumentos de viabilidad están sustentados con evidencias de pertinencia social y productiva de la idea de negocio.																											
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.																											
La evidencia es:	DE CALIDAD																											
	PERTINENTE																											
	VIGENTE																											
	AUTÉNTICA																											
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado, D: Deficiente:																												
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 16 de marzo de 2026.																												
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez																						
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El análisis del mercado potencial está elaborado con la identificación de grupos focales definidos según variables demográficas, económicas y de consumo.																											
	La segmentación de clientes del plan está estructurada de acuerdo con la información recolectada en el estudio de mercado.																											
	La descripción del público objetivo está organizada con criterios de caracterización social y productiva, según la naturaleza de la empresa.																											
	Los resultados del análisis de mercado están presentados en tablas o gráficos elaborados de acuerdo con los datos obtenidos.																											
Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	El plan de negocio está compuesto con una propuesta empresarial elaborada de acuerdo con las necesidades identificadas en los grupos de mercado.																											
	Las estrategias y técnicas de mercadeo están formuladas conforme con la segmentación y las tendencias detectadas en el análisis de mercado.																											
	La planeación estratégica está desarrollada con objetivos, metas y acciones definidas de acuerdo con el comportamiento del mercado potencial.																											
	Los aspectos logísticos y técnicos del proceso productivo o de prestación del servicio están descritos con base en la estructura organizacional y la demanda proyectada.																											
La evidencia es:	DE CALIDAD																											
	PERTINENTE																											
	VIGENTE																											
	AUTÉNTICA																											
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado, D: Deficiente:																												
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, 16 de marzo de 2026.																												
Evidencia a evaluar: Valoración e impacto del plan de negocio.		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez																						
Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.	El análisis de la viabilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social está elaborado de acuerdo con los indicadores definidos en el plan de negocio.																											
	El informe de valoración está estructurado con resultados comparativos que evidencian el impacto del plan frente a las dinámicas y requerimientos del sector productivo.																											
	Las conclusiones del análisis están redactadas a partir de la interpretación de los indicadores de gestión y su coherencia con la sostenibilidad de la propuesta.																											
	La valoración del plan de negocio está sustentada con argumentos técnicos y evidencias cuantitativas que demuestran su pertinencia respecto al entorno sectorial.																											
	La valoración del plan de negocio está presentada con actitud crítica, compromiso ético y responsabilidad social frente al impacto en el sector y la comunidad.																											
La evidencia es:	DE CALIDAD																											
	PERTINENTE																											
	VIGENTE																											
	AUTÉNTICA																											
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado, D: Deficiente:																												
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:																												

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:

Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A	A	A		A		A		A		A	A		A			A	A		A	A		A	A
Firma del aprendiz:		J. Espinosa	Erain	G. Moreno	J. Gomez	J.L. Varela	L. Calderon						Jonathan Lopez															
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: Cali, 16 de marzo de 2026.																												
Firma del(los) instructor(es): Stefanny Valencia Rodriguez.																												